

プロモーションコンサルティング

Promotion consulting

プロモーションとは4つ分けることができます。

①直接アプローチ

ダイレクトに商品の良さや特徴をお客様へ届けることで、アプローチを行います。
(チラシ、WEBサイト、パンフレット、テレビCMや広告掲載など)

②間接的アプローチ

社会貢献や文化活動など企業のイメージをアップすることでお客様へアプローチを行います。
(売上の一部寄付、イベント協賛など)

③付加価値アプローチ

商品サービスだけでなく、商品及びサービスに付加価値をつけてアプローチを行います。
(ポイントカード、割引、おまけなど)

④セールスアプローチ

お客様だけでなく、販売を行う従業員などのモチベーションアップからアプローチを行います。
(表彰、社内コンペ、社員割引など)

ならば、**実行あるのみ!!** みなさんどれかは既にやっておられるはず。



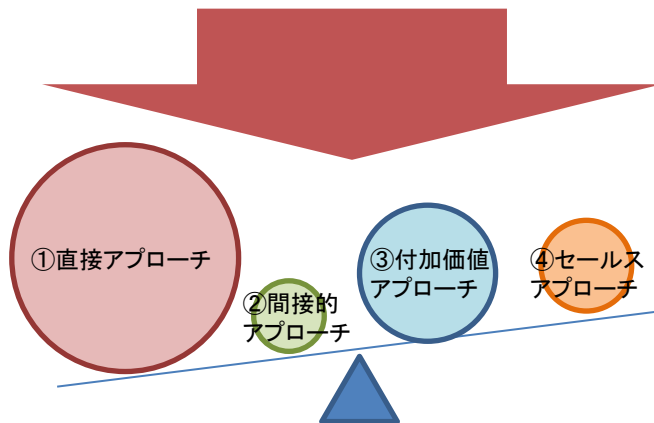
しかし!!

バランスとタイミングが肝心なのです!!

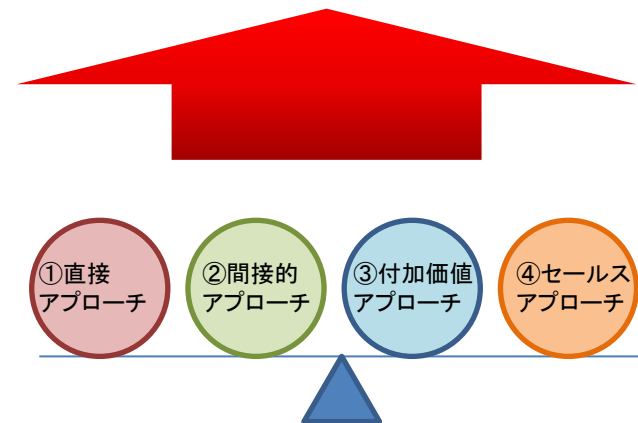
この、「ひと押し」を「いつ・どこで・何を・誰に・どのように」行うかが大切です。

これらを見極め、定期的アクションを起こすことが重要な役割です。そして、プロモーションでは商品を変えることができません。

その為、誤ったタイミングでプロモーションを行うと、誤った方向へ自ら押してしまうのです。



チラシ・WEBばかり行い、企業イメージや従業員のやる気など全く考えていない、ポイントカードは作ったがうまく利用できていない。など、客観的にみる事ができていますか？



それぞれのバランスを考えタイミングを見極めることで無駄なコストを掛けることなく、十分なプロモーションを行うことができます。

①現状のヒアリング

現在の問題点や状況の把握を行います。また、ここで大まかな方向決定を行います

②マーケティング実施

現状の問題などを踏まえて、お客さんへの調査や地域同業他社の調査などマーケティングを行います

③戦略プラン立案

マーケティング結果を踏まえて具体的な戦略立案を行います。今後の骨子となる部分です

④戦略実施

マーケティング結果を踏まえて具体的な戦略立案を行います。今後の骨子となる部分です

⑤効果評価・次期戦略立案

戦略を実施後は結果の調査や時期作戦の立案などを行います。ここまでで約半年くらいの期間が一般的です。

この流れを1つのピリオド(期間)として考えることで様々なサポートが可能です。

定期的なミーティングを通して、クライアント様とともに売上アップを目指します。

宣伝をすれば何でも確実に売れるというわけではありません。

宣伝の世界に絶対という保証はありませんが、「これならイケる!!」と思った企画をご提案させていただきます。

[主なサービス内容]

■企画・広報戦略の立案 ■企画・広報体制の整備 ■マーケティング分析 ■業界リサーチ

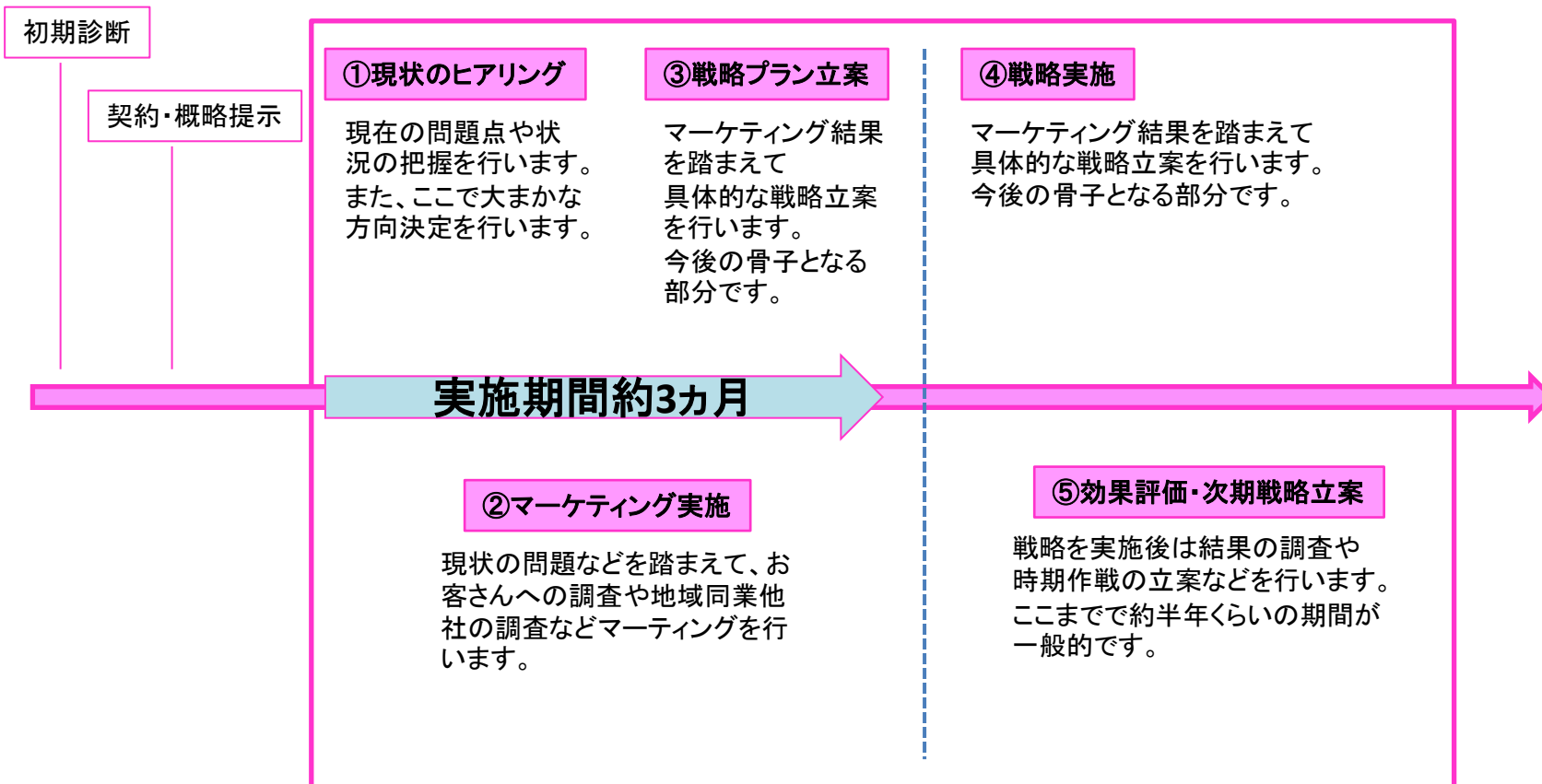
上記の業務を支援させていただき、経営トップの意思や企業戦略をステークホルダーに訴求します。

月1回のミーティング、5回まで、メールまたは電話で、ご質問、ご相談をお受けいたします。

それにより、御社の企業価値を高め、競争優位性を確保します。

※月1回を超えるミーティングご相談は、1回あたり20,000円を追加でご請求いたします。(1~2時間程度)

基本コンサルティング費用 毎月50,000円～
宣伝ツール制作費 定価 15%OFF
最低契約6ヵ月とさせていただきます。



■ ご提案に関する相談・お問合せ

365日24時間受付中

info@ag-s.jp

TEL:075-275-8175 / FAX:075-882-6818

お電話でのご対応 平日10時~19時
(気持ちは365日24時間対応!!)

<http://ag-s.jp> ■



The challenge to evolution. If you can dream it, you can do it.

メディアコンサルティング 企業経営コンサルティング 経理・会計業務サポート
飲食サポート 健康・運動関連 スタッフの紹介
人材育成、各種講師及びスタッフの指導・育成 スポーツ・観光・レジャー等の推進
各種申請書及び報告書作成 各種レンタル及びリース 広告業務

名 称 :AGサービス株式会社
創 立 :平成25年1月
住 所 : [本社]〒 616-8313 京都市右京区嵯峨野開町15-29 KOKUBON3F
TEL:075-275-8175 FAX:075-882-6818
Mail: info@ag-s.jp <http://ag-s.jp>