

## ■ アプリを利用した情報発信

### 電子カタログのご提案

## ② スマートフォンユーザー向け電子カタログの展開



紙媒体のカタログを電子化することで、更に訴求力を強めることができます。

毎回配信するチラシや物件情報を電子カタログというアプリで展開することで現在のニーズに合わせた、スマートフォンアプリ対応を目指します。随時更新ができ、更新ごとにユーザ端末に更新情報が自動掲示されるのでチラシ効果以上の宣伝効果が期待されます。

## ■カタログの現状と電子化のメリット



### カタログ(紙媒体)

- ・印刷コストがかかるにも関わらず、1か所に変更が出た場合は全ての印刷やり直しが必要。
- ・カタログを郵送したり、わざわざ資料請求するなどの手間がいない。
- ・欲しい時はネットや来店など、すぐに購入ができない。
- ・動画、メールやシステムをより視覚的コンテンツを使用可能。

### 電子カタログ

- ⇒アプリの更新だけで**毎日でも変更可能**です。
- ⇒**アップルストアでの購入・ダウンロードが可能**ですのでより広いターゲットをみたプロモーションが可能です。
- ⇒**カタログから数回のクリックで簡単に購入**ができます。
- ⇒**3種類の表示方法で動画の再生を行うことができます。**

## ② スマートフォンユーザー向け電子カタログの展開

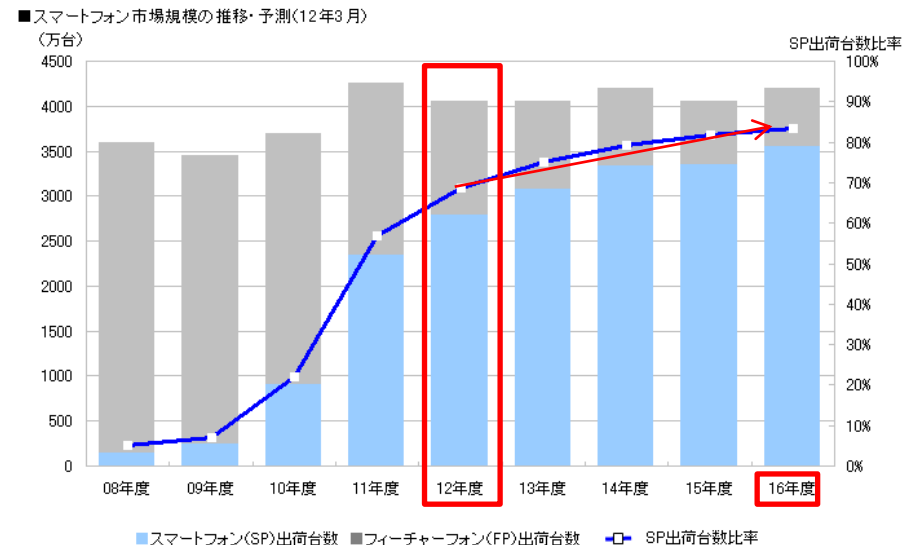
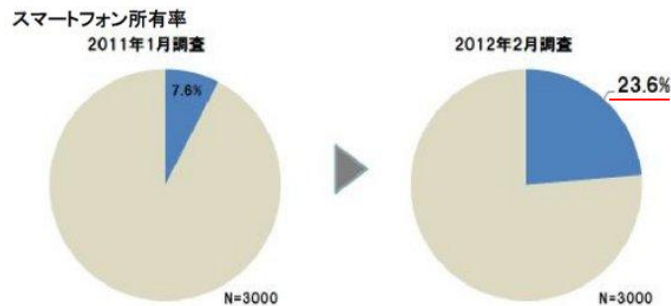
### 「スマートフォン普及動向調査」の4つのポイント

【ポイント①】 全国の男女15～69歳におけるスマートフォン普及率は 23.6% **2011年調査よりも16.0ポイント上昇**

【ポイント②】 女性のスマートフォン所有者が大幅に増加、女性ユーザは38.9%に2011年調査と比較して、「女性20～29歳」は、9.7%から17.3%に大幅に増加

【ポイント③】 スマートフォン非所有者の購入意向は、32.3% 「10～19歳」では、男女ともに60%以上のユーザに購入意向あり

【ポイント④】 Android OS端末所有者が56.7%となり、iOS端末所有者を上回るOSのシェアは逆転したものの、契約しているキャリアはソフトバンクモバイルがシェア1位

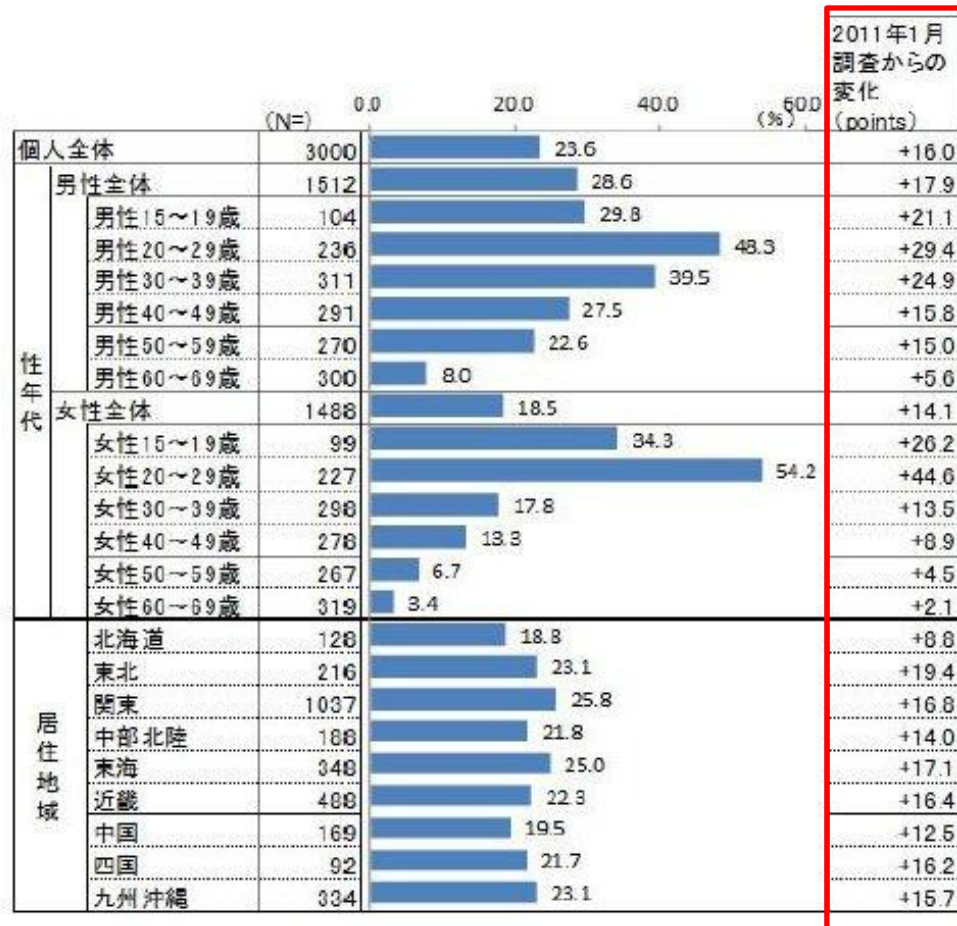


(資料出典: ディーソーコミュニケーションズ)

② スマートフォンユーザー向け電子カタログの展開

スマートフォン所有者の意識調査

性年代別、居住地域別 スマートフォン所有率



性年代別にスマートフォンの所有率を見ると

「男性 20～29歳」の48.3%

「女性 20～29歳」の54.2%

特に、「女性 20～29歳」は、2011年調査の9.6%から40ポイント以上増加しており、急速にスマートフォンの普及が進んでいることがわかった。

② スマートフォンユーザー向け電子カタログの展開

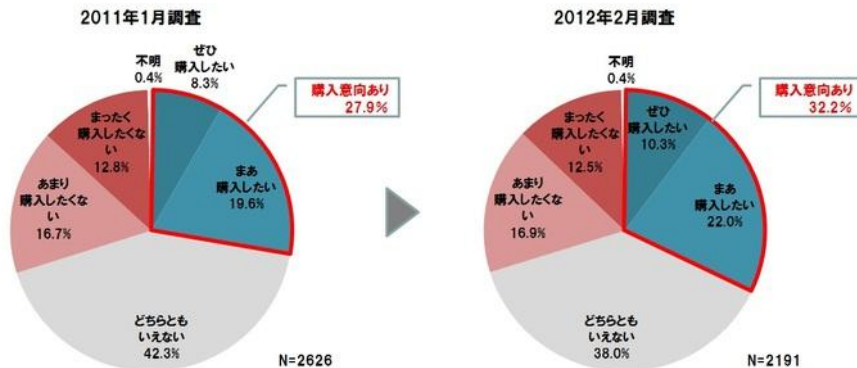
スマートフォン**非所有者**の意識調査

スマートフォン非所有者 購入意向:「ぜひ購入したい」、「まあ購入したい」の合計		2011年1月 調査からの 変化 (points)						
	(N=)	0.0	20.0	40.0	60.0 (%)	80.0		
個人全体	2191					32.2	+4.4	
性年代	男性全体	1028					35.5	+0.2
	男性15～19歳	70					60.0	+19.1
	男性20～29歳	118					44.9	-4.6
	男性30～39歳	182					40.7	±0.0
	男性40～49歳	201					41.3	-3.6
	男性50～59歳	200					27.5	+3.1
	男性60～69歳	257					22.6	+3.1
	女性全体	1163					29.3	+8.5
	女性15～19歳	62					66.1	+26.5
	女性20～29歳	103					55.3	+13.8
女性30～39歳	243					39.1	+18.8	
女性40～49歳	233					24.9	+7.0	
女性50～59歳	244					19.3	+4.6	
女性60～69歳	278					15.5	+7.6	

スマートフォン非所有者における購入意向者の割合を  
に見てみると、

男性では、  
「15～19歳(60.0%)」  
「20～29歳(44.9%)」  
「40～49歳(41.3%)」

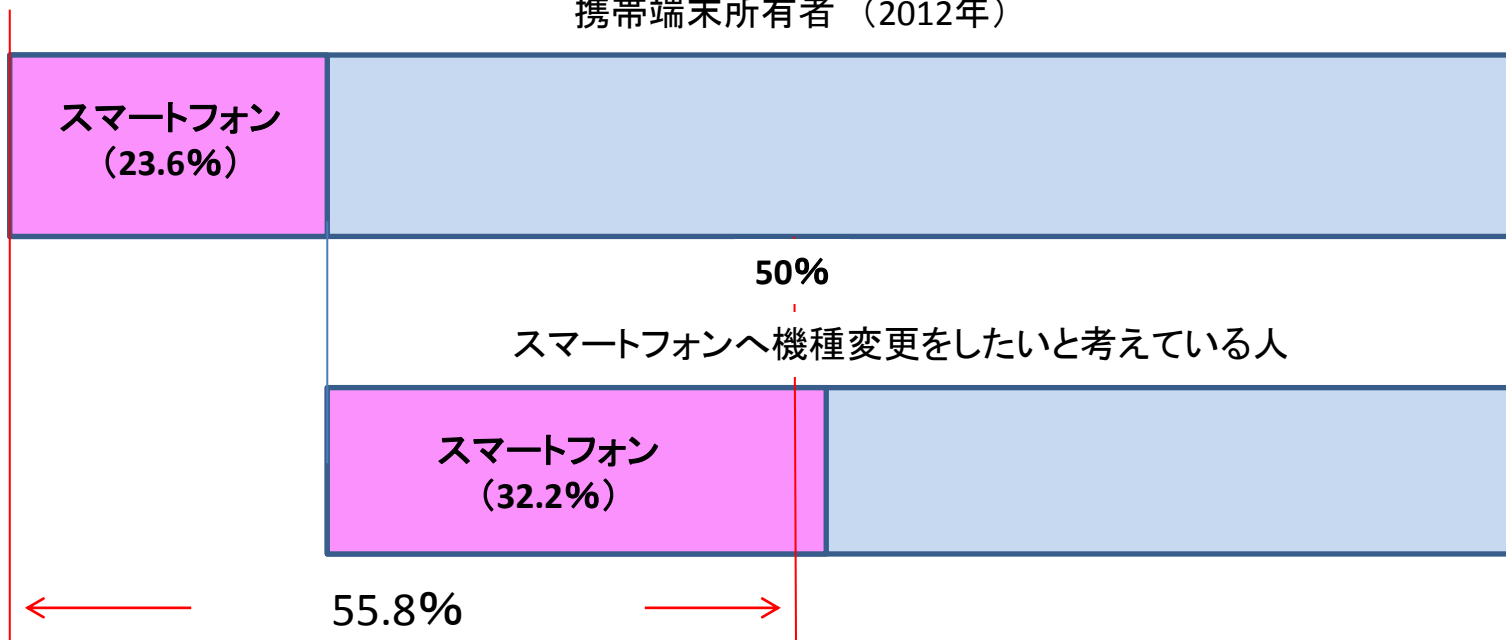
女性では、  
「15～19歳(66.1%)」  
「20～29歳(55.3%)」  
「30～39歳(39.1%)」の順で高い割合となり、  
男女とも「10～19歳」が高い割合を示した。



2011年調査と比較すると、「女性 15～19歳」が26.5ポイント  
上昇しており、突出して高い数値を示した。

## まとめ 『2014年 2人に1以上はスマートフォンに!!』

携帯端末所有者（2012年）



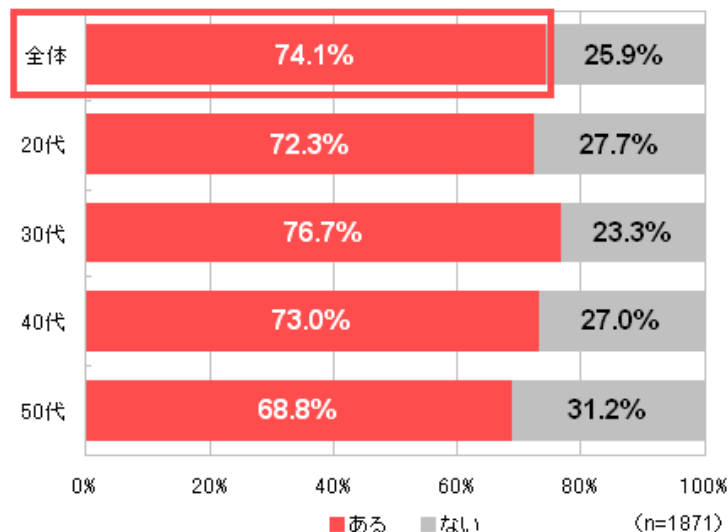
## 『 NTTドコモ iモード対応機種はゼロ!! スマートフォンのみの発表 』

例えば、NTTドコモが2012年冬モデルを発表。スマートフォン10機種、タブレット1機種、iモードケータイ4機種  
2012年夏モデル、20機種がラインナップされる一方で、フィーチャーフォンは「キッズケータイ」1機種に留まり、  
iモード対応機種はゼロとなった。

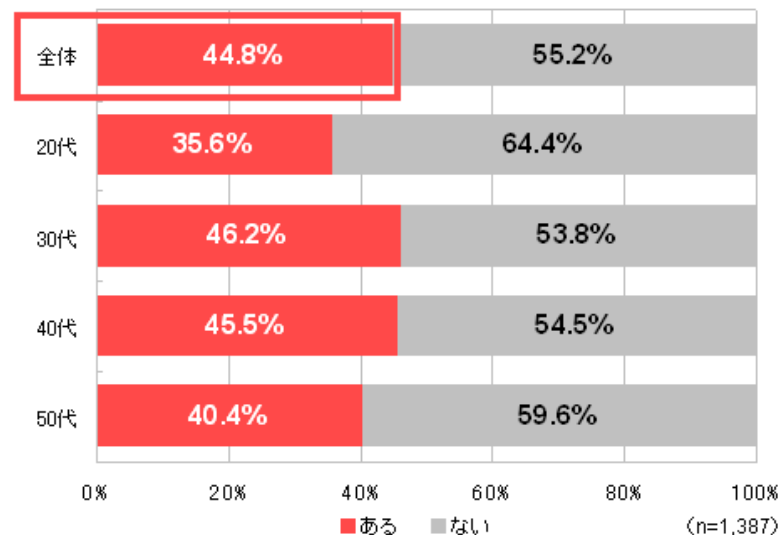
というように、端末自体もスマートフォンが広がっており、iモードケータイはどんどん少なくなっている。

## ② スマートフォンユーザー向け電子カタログの展開

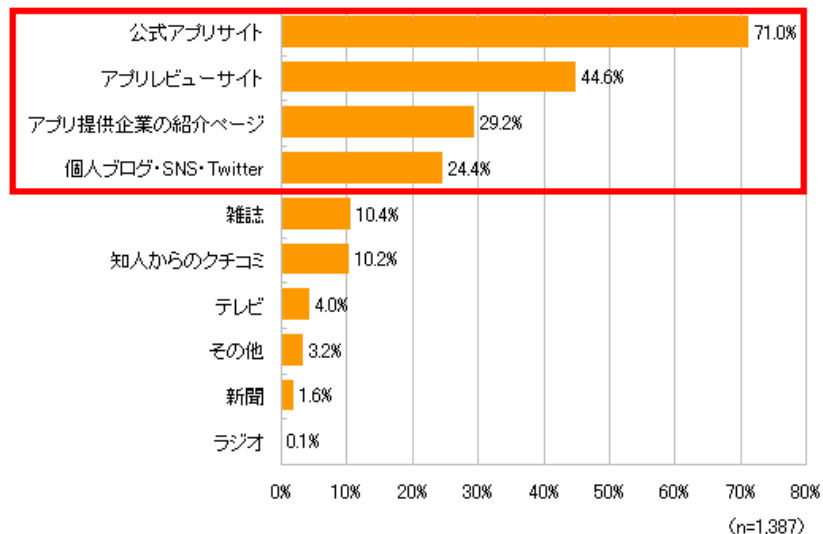
■ 年代別企業提供アプリのダウンロード経験



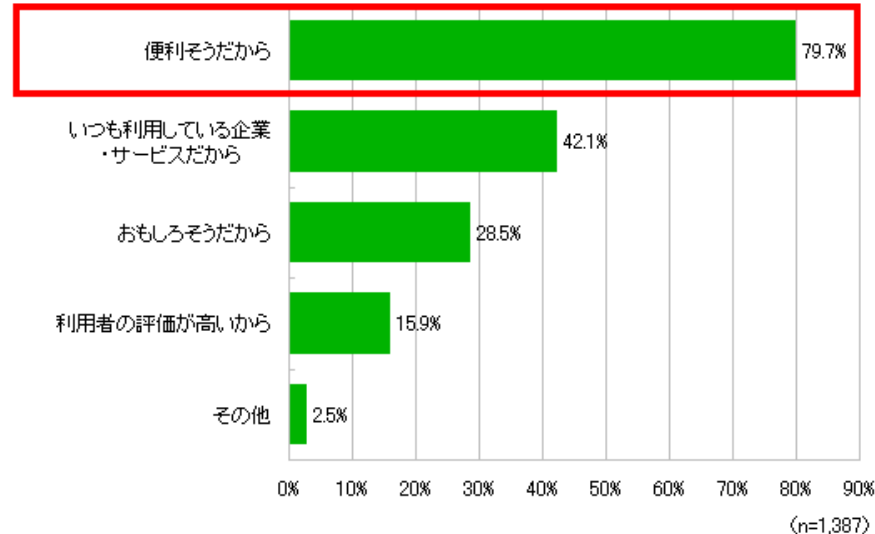
■ 企業が提供しているアプリからの商品購入経験



■ 企業提供アプリを知ったきっかけ



■ 企業提供アプリをダウンロードした理由





## ② スマートフォンユーザー向け電子カタログの展開

### アップルストアでのダウンロードが可能

アップルストアで公開までサポートしますので、カタログを世界中どこでもダウンロードが可能です。また、ストアにカタログを表示させると信頼度もアップします。 有料コンテンツとしての販売も可能です。(申請等が別途必要です)

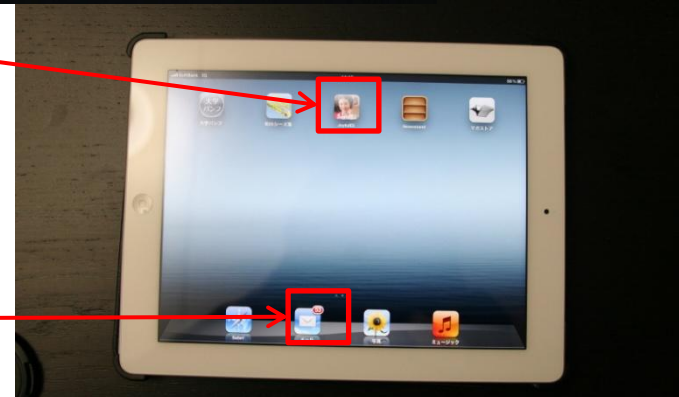


無料・有料ともにアップルストアにカタログを掲載することができます。  
アップルストアで簡単検索  
(指定ワードで検索できるように設定します)



表示アイコンは、オリジナルで作成可能です。

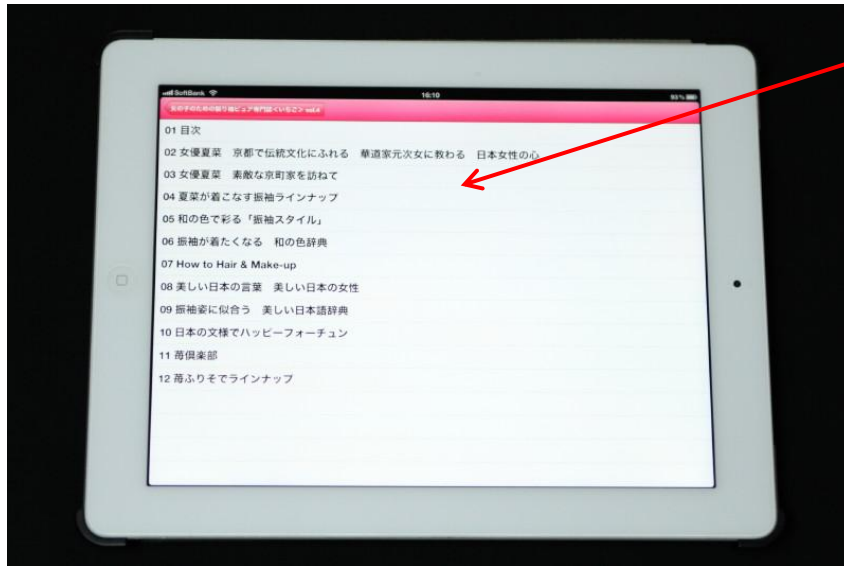
情報を更新するとアイコンに更新されたことが表示されます。  
その為、ユーザに対して更新したことを自動的にお知らせ  
することが可能となり、リピート率を高めます。



## ② スマートフォンユーザー向け電子カタログの展開



## [目次]



タップするだけで見たいページに簡単にたどり着けます  
ユーザにストレスを与えません

## [お問い合わせ]



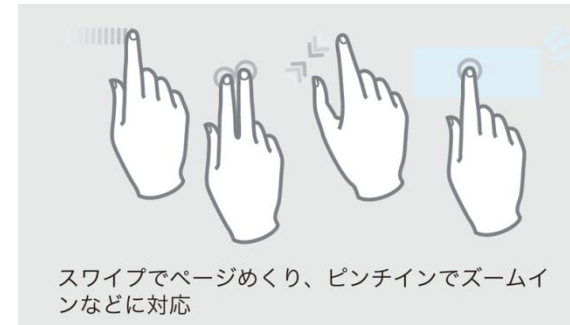
直接サイトへの誘導やお問い合わせページへのリンクが  
可能です。ECサイトと連動でそのまま購入までできる仕組み  
作りが可能です。

## ② スマートフォンユーザー向け電子カタログの展開

### 豊富なマルチタッチ、ジェスチャに対応



### タッチパネルを活かした感覚的操作



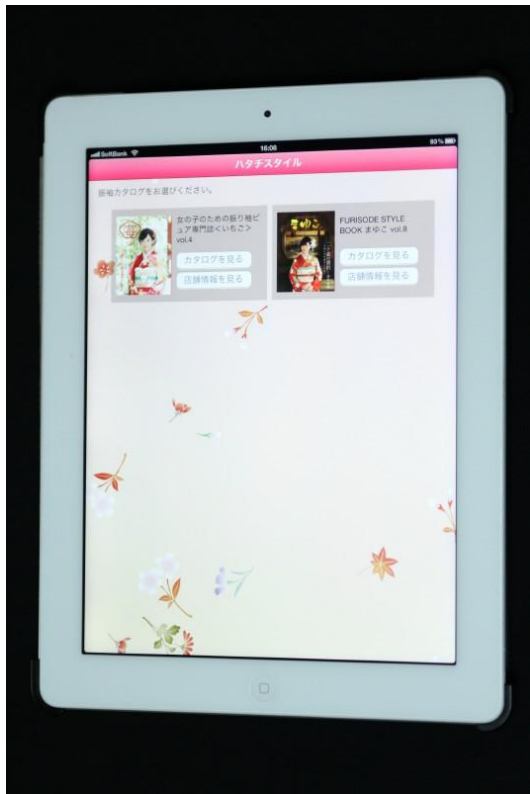
### 縦表示、横表示で使い分け

縦(ポートレート)表示では大画面表示、横(ランドスケープ)表示では、紙紙面を再現して見開き表示など、画面を持ちかえて好みの方法で閲覧できます。



② スマートフォンユーザー向け電子カタログの展開

豊富なマルチタッチ、ジェスチャに対応



タッチパネルを活かした感覚的操作



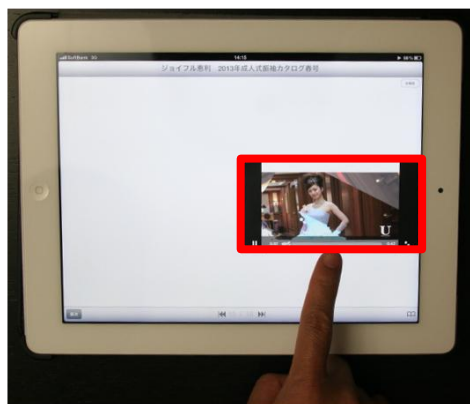
縦表示、横表示で使い分け

縦(ポートレート)表示では大画面表示、  
 横(ランドスケープ)表示では、紙紙面を再現して  
 見開き表示など、画面を  
 持ちかえて好みの方法で閲覧できます。

## 動画の埋め込みが可能

電子書籍は他業者様でも展開されており、価格も様々です。  
弊社の強みとしては、やはり動画制作の技術やプロモーション戦略です。  
他順に今あるカタログを電子化するだけでなく、もっと身近なアイデアをご提案させていただきます。

指定範囲で再生



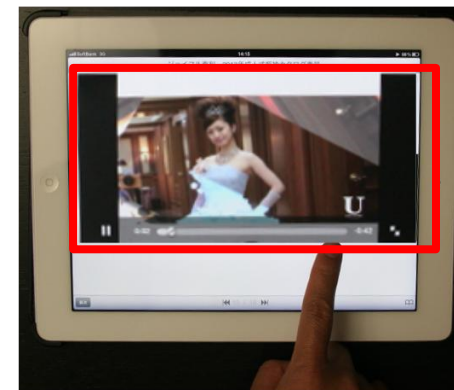
指定したサイズでフレーム作り  
動画を再生させることができます。  
ページの一部が動き出すので、  
商品の説明等に便利です。

動き出し再生



表紙の女性が動き出す。  
あたかも本の表紙が話し始めるようで、  
驚きと楽しみを与えます。

フルサイズで再生



動画再生と同時に全画面表示に自動  
切り替え。大きく迫力のある動画を再生  
できます。

※ページ構成上、表示不可範囲があります。詳しくはお問い合わせください。

② スマートフォンユーザー向け電子カタログの展開

【価格】

《基本パック》

52Pまで

~~250,000円~~

今回のご提案(販売開始キャンペーン)に限り

**特別価格 200,000円**

- ※目次、商品詳細ページ設定可
- お問い合わせ指定サイトリンク
- ・商品リンク30点まで

《オプション》

- 10P毎に追加 30,000円/10P
- 商品リンク10点追加 10,000円
- 動画埋め込み 50,000円/本
- 周辺の店舗検索 80,000円
- アップルストア登録 20,000円/件

※動画...1分程度の完成動画をご用意ください。

詳しくはお問い合わせ下さい!!

使用方法や内容によって細かいお見積りをさせていただきます。  
お気軽にご連絡下さい。  
更新については内容により変動しますが、1万円～となります。

**比較** 価格だけでなく、内容を比較しても明らかな違いがあります。

＜ベースパッケージ＞

カタログ作成(54P) + 動画埋め込み(1本)  
+ アップルストア登録  
※情報の一部更新等も可!!

合 計 240,000円



＜印刷＞

中綴じカタログ(A4/カラー32P/3500部)  
情報が1分でも変われば再印刷

合 計 269,650円

**Apple Developer として登録されています。**



**その他、アプリ制作に関してのご相談などもお気軽にご連絡下さい。**

### ご注意

※App Store への公開承認は最終的にはApple社 の判断によります。

※原則、Apple ストアへのアプリ申請は、関連会社(株式会社エーゲル)が申請代行を行います(別途2万円必要)。



■ ご提案に関する相談・お問合せ

365日24時間受付中

**info@ag-s.jp**

TEL:075-275-8175 / FAX:075-882-6818

お電話でのご対応 平日10時~19時  
(気持ちは365日24時間対応!!)

<http://ag-s.jp> ■



The challenge to evolution. If you can dream it, you can do it.

メディアコンサルティング 企業経営コンサルティング 経理・会計業務サポート  
飲食サポート 健康・運動関連 スタッフの紹介  
人材育成、各種講師及びスタッフの指導・育成 スポーツ・観光・レジャー等の推進  
各種申請書及び報告書作成 各種レンタル及びリース 広告業務

名 称 :AGサービス株式会社  
創 立 :平成25年1月  
住 所 : [本社]〒 616-8313 京都市右京区嵯峨野開町15-29 KOKUBON3F  
TEL:075-275-8175 FAX:075-882-6818  
Mail: info@ag-s.jp <http://ag-s.jp>